

“Human Experience V”: La tecnología al servicio de las Personas.

Organizada por Expeinnova y Aquora, en colaboración con Factorial, LHH,

Good Habitz, Integra, Impresión Total y Meliá Alicante.

La V jornada “Human Experience”, organizada por Expeinnova y Aquora, en colaboración con Factorial, LHH, Good Habitz, Integra e Impresión Total reunió el 21 de octubre en el Hotel Meliá Alicante, a más de 40 directivos y mandos de los departamentos de Personas, Cultura y Talento de la provincia de Alicante.

La jornada, con un gran foco en la “Experiencia de Empleado”, se ha convertido en un encuentro anual esperado para los roles directivos del área de Personas o Recursos Humanos de la provincia de Alicante. Contó con todo tipo de ingredientes: desde las nuevas tendencias en itinerarios de formación, los nuevos sistemas de atracción y selección del talento, las últimas funcionalidades de software, reflexiones y hasta momentos distendidos.

La jornada inició con la ponencia “Cómo atraer el mejor talento en una nueva era”, liderada por Jorge Gómez, el director de Comunidad Valenciana para LHH. Informando que el 78% de las empresas en España no encuentra el talento que necesita. Ilustrando el cambio de paradigma afirmando que “antes el candidato buscaba, ahora la empresa compite”. Además, habló de seis tendencias claras y cómo sacar partido desde el área de Personas: desde contratar por skills, automatizar sin perder criterio, manejar canteras y cuidar la experiencia del candidato, entre otras.

Jesús Eznarriaga, estrategia del cambio en GoodHabitz, defendió “el talento humano como diferenciador definitivo” respecto a la inteligencia artificial. Nos mostró el podio de los retos actuales. Por orden, generar confianza en el uso de la IA, retener y desarrollar el talento, preparar a los managers para liderar el cambio y que la formación tenga un impacto duradero. También advirtió de algunos desafíos que no deberíamos pasar por alto, como demostrar el ROI de la formación, proteger el bienestar durante la transformación y garantizar mismas oportunidades de desarrollo para todos.

Finalmente acudió Yolanda Tello, partner account executive de Factorial, presentada por José Ignacio Marqués, director de consultoría en Integra, con su ponencia “cómo lidera la IA la transformación de RR.HH.”.

Dejó un mensaje claro: el factor diferencial para el éxito y relevancia de la IA será el contexto que le proporcionemos. Advirtió que una IA genérica empieza en blanco cada vez, no sabe quién debe ver qué, no ofrece garantías de cumplimiento europeo y puede inventar respuestas sin avisar. Todo lo contrario de lo que ya ofrecen: una IA robusta, que conoce tu empresa y acierta desde la primera vez. Acabó apostillando una frase muy elocuente: “Tus equipos ya están usando la IA en el trabajo. Asegúrate de que sea la tuya”.

David Rueda, director y fundador de Expeinnova, fue reflexionando a lo largo de la jornada. Para la fidelización del talento repasó la conocida pirámide de Maslow, con su jerarquía de necesidades, aplicada al entorno laboral. También habló de la necesidad de crecimiento, especialmente de los líderes, por el impacto y huella que dejan en los equipos. Repasó hasta cinco niveles de crecimiento para jefes. Finalmente, defendió el papel relevante que puede tener el área de Personas en la implantación de la IA en las compañías. Roles como aliado digital y legal, actor principal, diseñador de viajes de empleado y garante del propósito y la ética.

Como broche a la jornada, Aquora desarrolló la dinámica «RRHH ante las decisiones que vienen», facilitada por su fundador, Juan Carlos Requena, y por Laura Rodríguez, directora de operaciones. A través de «La sala de decisiones», un entorno creado con IA, cuatro mesas abordaron retos como el miedo de las plantillas a la IA, su uso seguro, el papel estratégico de RRHH o el aprendizaje de los perfiles junior. Cada mesa tuvo que tomar una decisión, asumir renuncias y fijar un primer paso a 30 días. La IA sintetizó las aportaciones en directo y unos avatares digitales presentaron las conclusiones a la sala.

Esta experiencia refleja la apuesta de Aquora por incorporar la inteligencia artificial a sus metodologías de formación y desarrollo del talento. La compañía ya está integrando este tipo de soluciones en sus programas formativos como complemento a las sesiones presenciales, creando experiencias de aprendizaje más dinámicas, participativas y personalizadas.

En palabras de Juan Carlos Requena, fundador de Aquora: «La inteligencia artificial nos está permitiendo llevar la formación a otro nivel. Estamos incorporando entornos interactivos, avatares digitales y nuevas experiencias apoyadas en IA que enriquecen nuestras sesiones y multiplican las posibilidades de aprendizaje. Queremos que las personas experimenten, tomen decisiones, se equivoquen y aprendan en entornos que se acerquen a los desafíos reales de sus organizaciones. La clave está en combinar el potencial de la tecnología con el valor de la interacción humana para conseguir experiencias de aprendizaje cada vez más relevantes y transformadoras.

Así dio cierre esta jornada que, en boca de sus asistentes, se ha convertido en think tank para los roles directivos en el área de Personas de la provincia de Alicante, superando expectativas en tanto que sirvió de inspiración, de auto diagnóstico, de identificación de oportunidades y, sin duda, de espacio para intercambiar inquietudes.

Desde Expeinnova y Aquora Change Makers, con un objetivo común de transferencia de conocimiento y elevación de la competitividad de las empresas en la provincia de Alicante, planean repetir esta jornada think tank de recursos humanos en el año 2027.

Sobre Expeinnova

Expeinnova es una consultora especializada en el diseño de la experiencia de cliente y de la experiencia de empleado. A través del pensamiento de diseño, acompañan a las empresas con herramientas de innovación centradas en los usuarios, las personas. Su principal misión es que los colaboradores o equipos de una organización se alineen en torno a una causa: la de deleitar al cliente.

Sobre Aquora

Aquora Change Makers es una de las consultoras de referencia con experiencia en transformación cultural y desarrollo de personas en organizaciones a nivel nacional e internacional. Cuenta con una amplia experiencia en clientes de distintos sectores, tanto en pequeñas y medianas empresas como multinacionales. Aquora forma parte del Grupo Ifedes, organización con más de 25 años de experiencia trabajando al lado de las empresas ayudándolas a innovar en sus modelos de negocio.

Para más información, por favor, visite el sitio web de Aquora: www.aquora.es o el de Expeinnova:

www.expeinnova.com

David Rueda

Director en EXPEINNOVA.
Tel: 608950723
www.expeinnova.com

Contacto de Prensa Aquora:

Nombre del Contacto: Laura Rodríguez Fernández

Teléfono de Contacto: 673 600 769

Correo Electrónico del Contacto: lrodriguez@aquora.es