

MMDO

MÁSTER EN MARKETING
Y ESTRATEGIA DE
COMUNICACIÓN
DIGITAL **ONLINE**
FUNDESEM



Digital
School
> FBS

MMDO FUNDESEM

FECHAS:



Edición mayo: Comienzo el 28 de mayo 2020
finalización en mayo del siguiente año.

246 HORAS



176 HORAS SÍNCRONAS

50 HORAS ASÍNCRONAS

20 HORAS TUTORÍAS TFM

HORARIOS:

Jueves de 19:00 a 21:00 horas.

Viernes de 19:00 a 21:00 horas.

Madrid GMT+2

**PRÁCTICAS
REMUNERADAS**

*Consulta condiciones

PRECIO: **5.000** €



FORMAS DE PAGO

> Pago al contado

Descuento del 6% por pago al contado antes del inicio del Máster.

FUNDESEM ofrece financiación a través del Banco Sabadell con condiciones exclusivas para los alumnos para facilitar el acceso al Máster.

*Consulta condiciones

> Pago fraccionado

Alumnos nacionales:

Matricula del 30% antes del inicio del Máster + 7 recibos domiciliados. (requisito cumplimentar SEPA).

Alumnos internacionales:

50% antes del inicio del programa + 50% a mes vencido de inicio de Máster.

BECAS Y DESCUENTOS

Desde FUNDESEM, no queremos que nadie renuncie a su formación, consulta nuestras becas y/o descuentos.

4,81 sobre 5 Índice
de satisfacción



TÍTULO PRIVADO
FUNDESEM
BUSINESS
SCHOOL

TRES ESPECIALIDADES

Marketing en buscadores
Redes Sociales
E-Commerce

CLAUSTRO DE LAS
MEJORES EMPRESAS
DIGITALES

casi el

100%

LOS PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS

de los alumnos del MMDO encuentran trabajo por su alta cualificación y empleabilidad.

Uno de los mejores
MÁSTERES DE ESPAÑA

¿POR QUÉ TE INTERESA?



La publicidad en medios digitales es la principal fuente de inversión de las empresas a la hora de promocionarse. Por ello, el tejido empresarial demanda profesionales con los conocimientos y habilidades necesarias para llevar a cabo con éxito el Plan de Marketing Digital de una organización.

Es fundamental conocer las mejores estrategias, tácticas, técnicas y herramientas para potenciar la comunicación y la promoción de una empresa a través del marketing digital.



¿A QUIÉN SE DIRIGE?

- ✓ Profesionales de cualquier área que quieran incursionar en el Marketing Online y dar un cambio a su carrera profesional.
- ✓ Profesionales de Marketing y Publicidad que busquen profundizar sus conocimientos en el Marketing Digital.
- ✓ Emprendedores o Responsables de Empresas que desean promocionar su negocio a través de las estrategias y tácticas de marketing digital.

¿EN QUÉ SE DIFERENCIA?

- **Altísima empleabilidad.** Casi el 100% de los alumnos del MMDO encuentran trabajo. Hay promociones donde se ha alcanzado el 100% de empleabilidad tras cursar este programa líder en el mercado.
- **Alto nivel de las asignaturas.** La diferencia entre un máster y un curso es precisamente la posibilidad de poder analizar en profundidad cada una de las herramientas y las materias.
- **Formación continua.** En Fundesem somos conscientes que este área de conocimiento está en constante evolución, por ello ponemos a disposición de los antiguos alumnos del MMDO una formación constante (que llamamos post-máster) para actualizar y reciclar las nuevas tendencias que surgen en esta disciplina. Estas clases son gratuitas y exclusivas para los alumnos del MMDO.
- **Una visión de la empresa en su conjunto.** Lo que hace que los alumnos del MMDO de Fundesem no sean sólo expertos en entorno digital, sino que sean capaces de ver la empresa en su conjunto.
- **Constante actualización de temarios y claustro de profesores.** Este Máster, más que ninguno otro, requiere estar en constante contacto con la realidad de las empresas. Nuestro Master de Marketing Online posee más de 10 años de experiencia.

OBJETIVOS

- ✓ *Crear un Plan de Marketing Online.*
- ✓ *Crear una página Web de forma profesional y sus principales redes sociales.*
- ✓ *Conseguir más contactos, clientes y mayor branding para una empresa a través de los instrumentos del marketing Online.*
- ✓ *Hacer campañas de publicidad Online tanto de pago como orgánicas.*
- ✓ *Medir de los resultados en una estrategia de Marketing Online.*



METODOLOGÍA

100% Online

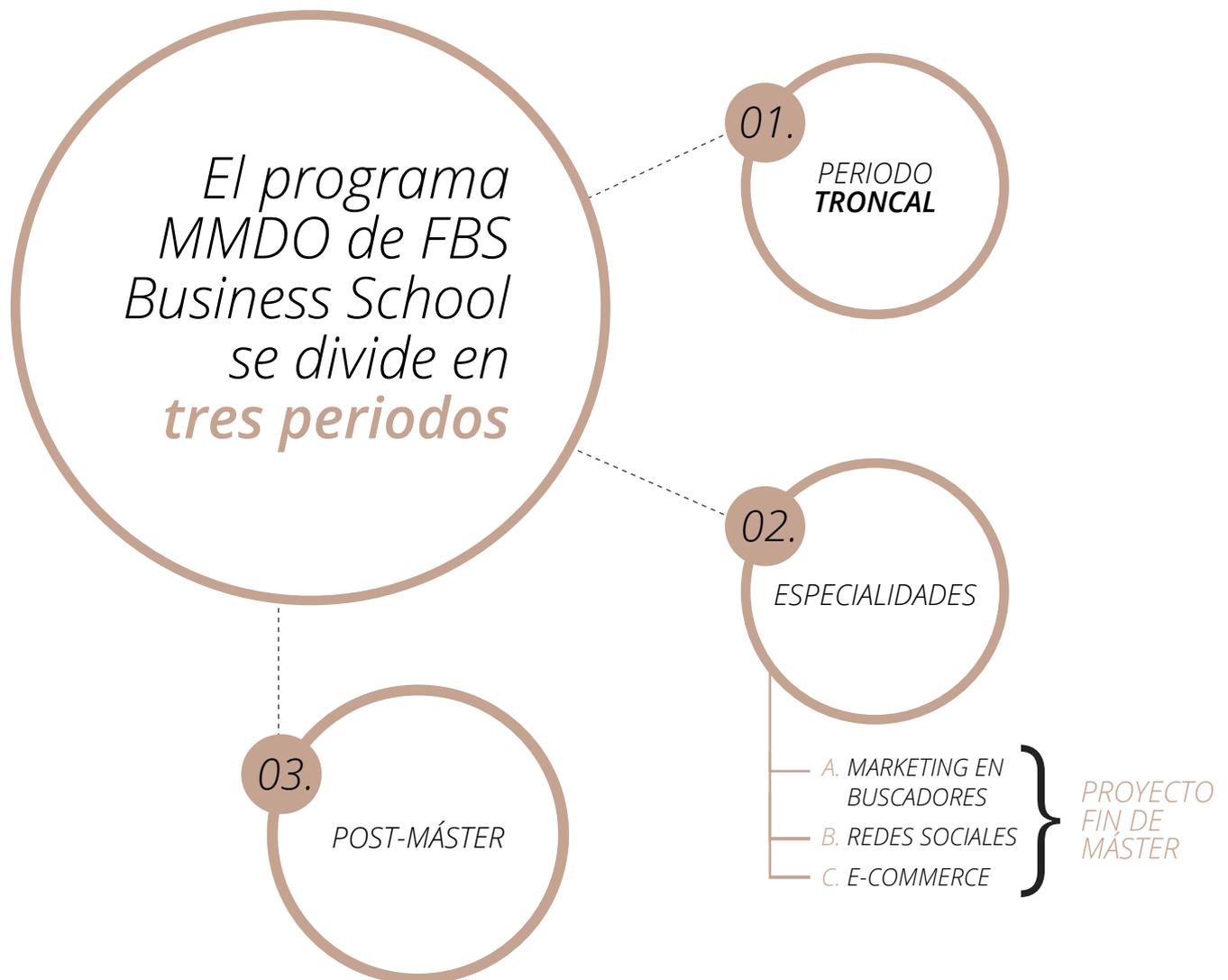
Eminentemente práctica y enfocada a la transmisión del “saber hacer”, basada en la idea fundamental de “aprender haciendo” (“learning by doing”). Se apoya, asimismo, en la experiencia profesional de los profesores que participan en el programa ya que todos son profesionales en activo.

Las clases Online se realizarán con todas la herramientas de teleformación líderes en el mercado. Permitiendo la impartición de las clases en directo y donde todos los alumnos pueden preguntar y responder en tiempo real a los contenidos expuestos por el profesor.

El enfoque práctico se ve reforzado con las aportaciones de los asistentes, así como con el intercambio de puntos de vista y experiencias de los mismos.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



01.

Periodo Troncal

En el **periodo troncal** se imparten las asignaturas más comunes en tecnología y marketing digital, así como algunas relacionadas con el mundo de la empresa, y las que pertenecen a las de habilidades directivas o soft-skills.

- | |
|---|
| · Gestión Integrada de Empresa |
| · Modelos de Negocio en Internet |
| · Investigación de Nichos y Oportunidades de Negocios en Internet |
| · Taller de Creación de sitios Web con Wordpress |
| · Plan de Marketing Online |
| · Promoción de la Marca Personal a través de Internet |
| · Cómo desarrollar un Sitio Web efectivo que aumente las posibilidades de venta |
| · Aspectos Legales en Internet |
| · Copywriting Web: Redacción de contenidos |
| · Analítica Web |
| · Usabilidad Web |
| · Taller de Venta Online con el método Funnel Canvas |
| · Mobile Marketing |
| · Digital Signage |
| · Email Marketing |



02.

Especialidades



>> **Marketing en buscadores**

En esta especialidad, el objetivo es que el alumno pueda planificar y ejecutar con eficacia una campaña de Posicionamiento Natural en Buscadores SEO, y de Anuncios Patrocinados en Google.

El alumno aprenderá las metodologías más utilizadas por las agencias y empresas para obtener visitas rentables desde los motores de búsqueda.

- Introducción campañas SEO y estudio de Palabras Clave
- Linkbuilding para SEO
- SEO Internacional
- SEO Local
- Campañas de Google Ads Red de Búsqueda y Red de Display
- Analítica SEO
- SEO aplicado a Youtube
- Factores OnPage de SEO: Auditoría SEO, creación de contenidos y optimización
- SEO aplicado a Blogs

>> **Redes Sociales**

En la especialidad de **Redes Sociales**, el alumno será capaz de poner en marcha un Plan de Redes Sociales ejecutando las tácticas adecuadas para crear comunidad, generar interacciones y conseguir ventas a través de las redes sociales.

Se aprenderán las mejores técnicas y herramientas para captar clientes en las redes sociales más utilizadas para el público objetivo de la empresa.

- Plan de Social Media
- Gestión profesional de Facebook
- Uso de LinkedIn para aplicar la estrategia de Social Selling
- Gestión profesional de Instagram
- Taller de campañas de Facebook Ads e Instagram Ads
- Gestión de la Reputación Online Corporativa en Redes Sociales
- Analítica de Redes Sociales: Medición de Resultados
- Creación de un Calendario Editorial para Redes Sociales
- Marketing de Influencers

>> **E-Commerce**

Cuando el alumno termine esta especialidad, tendrá todos los conocimientos necesarios para poner en marcha una tienda online, y promocionarla con eficacia para obtener óptimos ratios de visitas y ventas. Se aprenderá el día a día de cómo gestionar un E-Commerce con éxito.

- Taller de creación de una tienda online con Woocommerce de Wordpress
- Gestión y Procesos de Tiendas Online
- Análisis de casos de Éxito de Tiendas Online
- Conversión para E-Commerce
- Analítica para E-Commerce

>> **Proyecto Fin de Máster**

Como parte de la formación y a lo largo del curso, se realizará un Proyecto Fin de Máster, que permitirá poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en el **MMDO** y aplicarlos a un plan de negocio.

Consistirá en la creación de un proyecto real o ficticio de un negocio Online y se entregará un documento de consultoría de Plan de Marketing Online, una Página Web y sus Redes Sociales.

Durante su realización, los alumnos contarán con la tutorización del Coordinador del Master.

CALENDARIO DEL PROGRAMA

Días	Mes	Jueves 19:00 a 21 horas	Viernes 19 a 21:00 horas	Fase del Master
28, 29	may-20	Presentación del Master y Charla sobre Negocios Digitales	Gestión Integrada de Empresa	Fase Troncal
04, 05	jun-20	Estudio de Nichos y Oportunidades para Negocios Web	Gestión Integrada de Empresa	
11, 12		Modelos de Negocio en Internet	Creación de una página web con Wordpress	
18, 19		Modelos de Negocio en Internet	Modelos de Negocio en Internet	
02, 03	jul-20	Creación de una página web con Wordpress	Creación de una página web con Wordpress	
09, 10		Plan de Marketing de un Proyecto Online	Plan de Marketing de un Proyecto Online	
16, 17		Creación de una página web con Wordpress	Creación de una página web con Wordpress	
23, 24		Cómo potenciar la Marca Personal a través de internet	Cómo potenciar la Marca Personal a través de internet	
30, 31		Creación de una página web con Wordpress	Creación de una página web con Wordpress	
03, 04	sep-20	Cómo desarrollar un sitio web efectivo que aumente las	Cómo desarrollar un sitio web efectivo que aumente las	
10, 11		Creación de una página web con Wordpress	Copywriting aplicado a la Web	
17, 18		Usabilidad Web	Usabilidad Web	
24, 25		Copywriting aplicado a la Web	Copywriting aplicado a la Web	
01, 02	oct-20	Análítica Web I	Análítica Web I	
15, 16		Copywriting aplicado a la Web	Copywriting aplicado a la Web	
22, 23		Aspectos Legales Internet	Aspectos Legales Internet	
29, 30		Email Marketing	Email Marketing	
03		1 er Entregable Proyecto Fin de Master		
05, 06	nov-20	Análítica Web II	Análítica Web II	
12, 13		Email Marketing	Email Marketing	
19, 20		Creación y Edición de Videos para Internet	Creación y Edición de Videos para Internet	
26, 27		Mobile Marketing	Mobile Marketing	
03, 04	dic-20	Comunicación y periodismo digital: cómo hacer noticiable las	Comunicación y periodismo digital: cómo hacer noticiable las	
10, 11		Mobile Marketing	Mobile Marketing	
17, 18		Taller de Venta Online	Taller de Venta Online	
07, 08	ene-21	Plan Social Media	SEO Posicionamiento en Buscadores: Investigación de Palabras	
14, 15		Plan Social Media	SEO Posicionamiento en Buscadores: Investigación de Palabras	
21, 22	feb-21	Taller de Facebook Ads	SEO Posicionamiento en Buscadores: Investigación de Palabras	
28, 29		Taller de Facebook Ads	SEO Posicionamiento en Buscadores: FactoresOnpage	
04, 05		Taller de Facebook Ads	SEO Posicionamiento en Buscadores: FactoresOnpage	
11, 12		Creación de un Calendario Editorial para Redes Sociales	SEO Local	
18, 19		Instagram	Linkbuilding para SEO	
25, 26	mar-21	Instagram	Linkbuilding para SEO	
04, 05		Facebook Orgánico	SEO para Blogs	
11, 12		LinkedIn Social Selling	SEO Internacional	
17, 18		Gestión del estado de la marca en la web social: Gestión de la	SEO Youtube	
25, 26		Gestión del estado de la marca en la web social: Gestión de la	SEO Youtube	
08, 09	abr-21	Social Media Analytics y herramientas de monitorización y	Análítica SEO	
15, 16		Social Media Analytics y herramientas de monitorización y	Análítica SEO	
22, 23		Análítica para Ecommerce	Google Ads	
29, 30	may-21	Taller Creación Tienda Online con Woocommerce	Google Ads	
06, 07		Taller Creación Tienda Online con Woocommerce	Google Ads	
13, 14		Conversión para Ecommerce	Google Ads	
20, 21		Taller Creación Tienda Online con Woocommerce	Gestión y Procesos de una Tienda Online	
27, 28				
2DO ENTREGABLE PROYECTO FIN DE MASTER				
EXPOSICIÓN PROYECTO FIN DE MASTER				

03.

Post-Master

Cuando el alumno se haya graduado del master, éste tendrá la posibilidad de seguir formándose en Fundesem Business School a través de los cursos online Post-Master.

Estos cursos consisten en una serie de programas formativos online, que se imparten exclusivamente a antiguos alumnos del Master totalmente gratuitos y donde se verán temas más avanzados del Marketing Online.

>> Algunos ejemplos de estos programas formativos Online son:

- Google Ads Avanzado
- Diseño Gráfico aplicado a Redes Sociales
- Casos de éxito avanzados de SEO
- Análítica avanzada en Redes Sociales
- Cuadros de Mando con Google Data Studio



CLAUSTRO MMDO

> El claustro de profesores del MMDO está compuesto por profesionales de primer nivel del mundo digital.



Javier Gosende

Coordinador

Director del área de Digital School de Fundesem. Coordinador del Master de Marketing Digital. Posee 15 años de experiencia en la gestión de campañas de marketing online para diferentes empresas de España y Latinoamérica.

Es profesor y ponente en Fundesem Business School, Coco School, Aula CM, Universidad Autónoma de Madrid y Escuela Europea de Murcia.

Autor de varios libros de Marketing Online publicados con la editorial Anaya Multimedia.



Raúl Carrión

Consultor experto en Marketing Online, Desarrollo Web y Ecommerce. Formador en escuelas de negocio, cursos in company y webinars sobre comercio electrónico, desarrollo web y posicionamiento en buscadores.

Experto en Wordpress, SEO, Plataformas de Ecommerce y Programación Web. Trabajó durante 11 años como responsable de Desarrollo Web de la Agencia Human Level Communications.

Master en Dirección Comercial y Marketing por Fundesem. Master en Desarrollo de aplicaciones y servicios web por la Universidad de Alicante. Ingeniero Informático en la Universidad de Alicante.



Francisco Servia

Senior Product Manager en Amazon España.

Profesional con 10 años de experiencia en entornos digitales y tecnológicos, formando parte de empresas de primer nivel internacional como Amazon y Ericsson, enfocado fundamentalmente en el diseño, desarrollo y en la gestión integral de productos y servicios en entornos B2C y B2B.

Experto en Ecommerce y Conversión Web.



Isabel Romero

Consultora de Marketing Online especializada en SEO Copywriting.

Más de 12 años de experiencia en la gestión de campañas de marketing offline y online para diferentes marcas, empresas y startups.

Project Manager de Ulab Meeting Point en Alicante Formadora y Speaker en distintos cursos y eventos de Copywriting, SEO y Marketing de Contenidos.



César Mariel

CEO de la empresa Iristrace, especializada en servicios de cloud computing. Emprendedor desde muy pronta edad, proveniente de empresa familiar y fundador de Iristrace.com

Lleva los últimos 10 años muy ligado al ecosistema de emprendimiento. Mejor Proyecto Empresarial del 2011 por IMPIVA-CEEI, ganador en el iWeekend Valencia 2010, y ganador de Linktostart 2011 y 2012.

Profesor colaborador en distintas universidades de España, así como ponente en distintos eventos a nivel internacional.



Pedro Rojas

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas Posgrado en Community Management por la Universitat de Barcelona y EAE Business School.

Consultor en ThePlanCompany.com en donde se ha especializado en el desarrollo de Estrategias de Social Media Marketing aplicadas a entornos empresariales y de emprendimiento.

Con más de 14 años de experiencia corporativa en distintos países, ha ocupado diferentes posiciones de responsabilidad en multinacionales de prestigio como General Motors y Tyco Electronics.

> Los profesores, o bien trabajan en empresas de reconocido prestigio digital, además de ser los mejores profesionales en sus áreas, o bien son los mejores expertos en algunos de las materias que se imparten en el Máster.

**Javier Echaleku**

Socio fundador de Kuombo, agencia de marketing especializada en ecommerce. Actualmente imparte formación sobre marketing online, desarrollo empresarial y comercio electrónico en diversas escuelas de negocio y universidades. Ha sido impulsor de varias start-ups y está presente en eventos relacionados con el sector.

Con más de 25 años de experiencia en el mundo comercial y en la creación de proyectos empresariales propios.

Tiene una intensa participación en diferentes eventos empresariales y congresos sobre marketing.

**Esther Botella**

Delegada de Protección de datos en Universidad Miguel Hernández de Elche. Abogado especialista en privacidad, derecho en internet y comercio electrónico desde el año 2001.

Desde entonces ha asesorado a organizaciones tanto de índole público como privado, emprendedores, pymes y startups en este ámbito.

Ha sido directora del departamento de legalidad TIC de diferentes agencias de Marketing Online.

**Sandra Arias**

Especialista en Marketing Digital. Experta en Email Marketing, Redes Sociales. Influencers y Branding.

Trabaja en la agencia de Publicidad y Creatividad Trestritestigres. Profesora en varios programas formativos de Marketing Online en España.

**Mari Camen Muñoz**

Tiene 9 años de experiencia en áreas de Marketing. En los 2 últimos años se ha especializado en el área de Mobile Marketing, Digital Signage y Marketing de Proximidad, montando campañas a diferentes clientes.

Es responsable de una de las principales agencias especializadas en Digital Signage en España.

Es profesora y ponente en eventos formativos relacionados con Cartelería Digital.

**Andrés Pérez Ortega**

Especialista en desarrollo de marcas. Durante 15 años ha sido responsable de Compras, Logística y Desarrollo de producto en REPSOL, Quaker Oats, Carrefour, Lucent Technologies o el Grupo ONCE.

Ha desarrollado e introducido el concepto de Marca Personal y de Posicionamiento Profesional en España. Es pionero y uno de los principales expertos en Estrategia y Branding Personal en España y Latinoamérica. Desde 2004 asesora a empresas y profesionales e imparte conferencias, cursos, seminarios y consultoría.

**Sara Más**

Responsable de marketing digital de Musgrave, Dialsur, Dialprix y Dicost.

Especialista en Reputación Online Corporativa, Email Marketing y Redes Sociales.



C/ Deportistas Hermanos Torres 17,
03016 - Alicante - España
(+34) 965 26 68 00
www.fundesem.es · info@fundesem.es