aquora BUSINESS EDUCATION | grupoifedes .com

SILICON VALLEY

DREAMERS FACTORY JUNIOR ACADEMY

July 2019

Silicon Valley

Silicon Valley es el ecosistema emprendedor más potente del mundo. Allí conviven algunos de los mejores emprendedores, startups, business angels, fondos de inversión, incubadoras, aceleradoras y grandes compañías generando sinergia y potenciándose los unos a los otros. Ningún otro espacio en el mundo genera tanta energía, oportunidades y aprendizaje.

Nuestra experiencia de inmersión de una semana está diseñada para estudiantes y emprendedores que quieren potenciar su capacidad emprendedora y conocer el impacto del cambio y la transformación digital en los modelos de negocio.

En Silicon Valley experimentamos en primera persona la revolución que está transformando la sociedad, la economía y los modelos de negocio. Los jóvenes descubre cómo la tecnología que utilizan genera nuevos hábitos, nuevos comportamientos del consumidor, nuevos valores que suponen nuevas y espectaculares posibilidades para empresas y emprendedores. La economía colaborativa, las redes sociales, el crowdsourcing, el cloud, el mobile everything, el Big Data, la inteligencia artificial (AI), la realidad aumentada, Internet de las cosas (IOT)…. generan nuevos modelos de negocio que están transformando el mundo. Y muchos de esos negocios son desarrollados por jóvenes emprendedores, lo que constituye una fuente de inspiración para los participantes en esta experiencia.

Desde mediados del pasado siglo Silicon Valley ha sido el espacio innovador más importante del mundo. Desde allí se han extendido por el mundo revoluciones que han transformado de manera radical el mundo de los negocios: el microprocesador de silicio que permitió el nacimiento del ordenador personal, la industria del software, el fenómeno de Internet, el e-commerce, el smartphone, las redes sociales…Intel, Apple, Google, Facebook, Twitter, LinkedIn, eBay, Yahoo, PayPal, Uber, Airbnb, Netflix, Tesla…son algunos de los exponentes del potencial transformador de Silicon Valley.

Silicon Valley

A lo largo de una semana de trabajo en Silicon Valley potenciamos las capacidades innovadoras, emprendedoras y de adaptación al cambio de los jóvenes participantes a través de talleres en prestigiosas universidades, experiencias de emprendedores, venture capitals, startups, visitas a grandes empresas, aceleradoras, etc. y conocemos en primera persona, de la mano de un experto que actúa como facilitador y mentor, las claves de éxito del espacio más innovador y emprendedor del mundo: Silicon Valley.

Una experiencia diseñada para jóvenes con espíritu emprendedor que desean potenciar habilidades sociales, acercarse al mundo de los negocios, estimular su creatividad y descubrir el potencial de las nuevas tecnologías para poner en marcha proyectos y startups.

Silicon Valley

¿Para quién?

El programa en Silicon Valley está diseñado para jóvenes que desean abrir su mente a través de nuevas experiencias, potenciar habilidades y conocimientos relacionados con la el emprendimiento y el diseño nuevos modelos de negocio.

El grupo está formado por dos perfiles complementarios que potencian con sus diferentes puntos de vista el aprendizaje colectivo:

Estudiantes

Pre-universitarios, jóvenes de 15 a 18 años de edad, que desean potenciar su espíritu emprendedor y aprender a poner en marcha una startup.

Universitarios que desean comprender el impacto de las nuevas tecnologías y los nuevos modelos de negocio para desarrollar un perfil profesional atractivo para las empresas que necesitan adaptarse a estos cambios.

Jóvenes emprendedores

Que desean crear o tienen en marcha un negocio digital y buscan conocer experiencias, métodos, consejos e ideas de emprendedores que están desarrollando su proyecto en Silicon Valley. De excepcional interés para quiénes quieren analizar la posibilidad de llevar su startup a Silicon Valley.

Silicon Valley

SF
BUILDING E
NETFLIX

Objetivos

Los jóvenes que participan en este programa descubren cómo emprendedores de éxito han convertido sus ideas en nuevos modelos de negocio y finalizan con inspiración, ideas, consejos y experiencias que les ayudan a potenciar su capacidad emprendedora.

Objetivos

Es una oportunidad única de aprendizaje experiencial que ayuda a los jóvenes a cultivar y compartir ideas innovadoras y ganar la confianza necesaria para perseguir sus sueños.

1. INSPIRACION

Las personas participantes comprenden el impacto del cambio tecnológico y aprovechan la energía que transmite Silicon Valley.

2. INTERACCION

En primera persona con emprendedores, inversores, aceleradoras, directivos de grandes empresas, startups….

3. APRENDIZAJE

Descubriendo cómo afrontar los retos en las diferentes fases de la puesta en marcha de una empresa o un proyecto innovador a través de las experiencias de otros emprendedores.

4. HABILIDADES

Potenciando habilidades personales para desarrollar la capacidad emprendedora y la visión empresarial de los jóvenes participantes.

Silicon Valley

¿Qué temas trabajamos?

1. ¿POR QUE SILICON VALLEY ES UNICO EN EL MUNDO?
- Claves del ecosistema innovador más potente
- El motor de la innovación y sus componentes
- ¿Qué lecciones podemos aprender de Silicon Valley?

2. COMO PONER EN MARCHA UNA STARTUP
- Entrepreneurship en Silicon Valley
- Incubadoras y aceleradoras
- El proceso de financiación de startups

3. BUSINESS MODEL INNOVATION
- Herramientas y metodologías para crear nuevos modelos de negocio
- Lean Startup
- Problem solving

4. COMO DESARROLLAR UNA ACTITUD EMPRENDEDORA
- Liderazgo emprendedor
- Trabajo en equipo
- Desarrollo de proyectos
- Communication Skills: presentaciones efectivas de proyectos
- Espíritu emprendedor

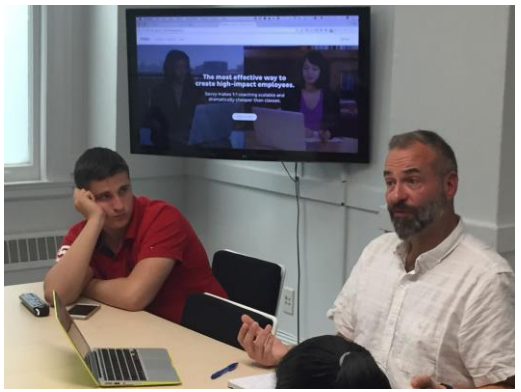
5. ACERCANDONOS A LAS TECNOLOGIAS EXPONENCIALES
- Artificial Intelligence (IA)
- Big Data
- Virtual Reality (VR)
- Internet Of Things (IOT)
- Blockchain

Silicon Valley

¿Qué habilidades desarrollamos?

- Team building
- Leadership
- Teamwork
- Collaboration
- Creative thinking
- Innovative thinking
- Critical thinking
- Problem solving
- Design thinking
- Conducting focus groups
- Listening
- Brainstorming and affinity analysis
- Product design
- “FAB” feature, advantage, benefit analysis
- Understanding customer requirements
- Fast cycle prototyping
- Concept sketching
- Creating marketing materials
- Competitive analysis
- Ethics: doing the right thing
- Scheduling
- Goal setting
- Project management
- Negotiation
- Conflict resolution
- Selling strategies
- Sales promotion
- Communication
- Presentation skills
- Public speaking
- Persuasion
- Making contact with your audience
- Active listening
- Selling the idea
- Managing stress
- Learning from experience

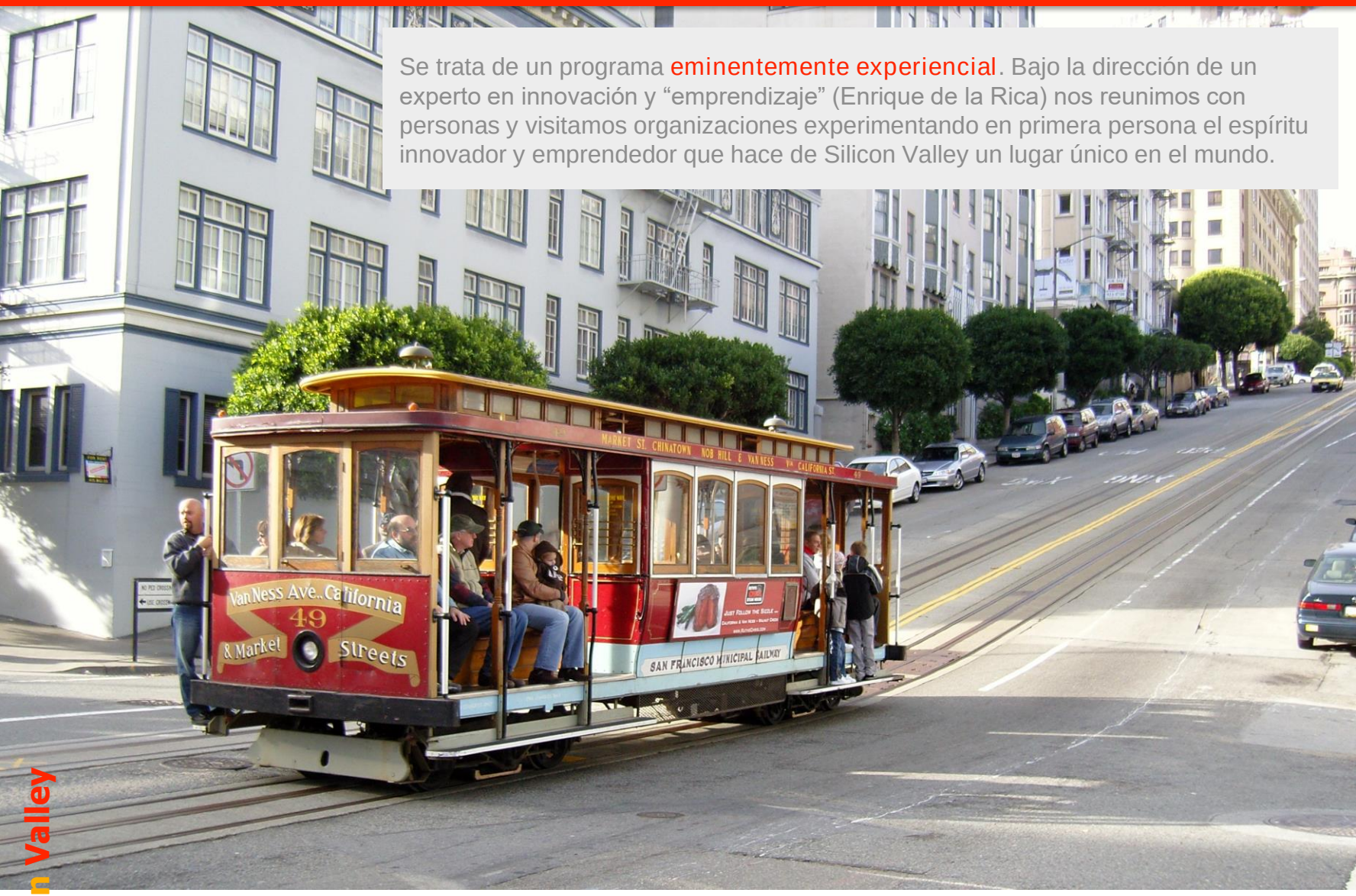
Los estudiantes desarrollan habilidades trabajando en equipos y desarrollando un proyecto con el apoyo de mentores y los consejos de expertos que trabajan en empresas como Google, Twitter, Facebook, Dropbox, Netflix, Airbnb….



Silicon Valley

¿Cómo aprendemos?

Se trata de un programa eminentemente experiencial. Bajo la dirección de un experto en innovación y “emprendizaje” (Enrique de la Rica) nos reunimos con personas y visitamos organizaciones experimentando en primera persona el espíritu innovador y emprendedor que hace de Silicon Valley un lugar único en el mundo.



Silicon Valley

¿Cómo aprendemos?

Compartiendo y **experimentando en primera persona** el espíritu innovador y emprendedor que hace de Silicon Valley un lugar único en el mundo.

Expertos nos muestran las claves del emprendimiento, la innovación y las startups en talleres desarrollados **en las mejores universidades** de Silicon Valley.

Visitamos **empresas con nuevos modelos de negocio** (redes sociales, comercio electrónico, economía colaborativa, software, aplicaciones….).

Nos reunimos con **emprendedores con proyectos en distintas fases** (desde proyectos con capital semilla hasta emprendedores que ya han vendido su negocio, pasando por quiénes se preparan para conseguir las primeras rondas de capital riesgo…).

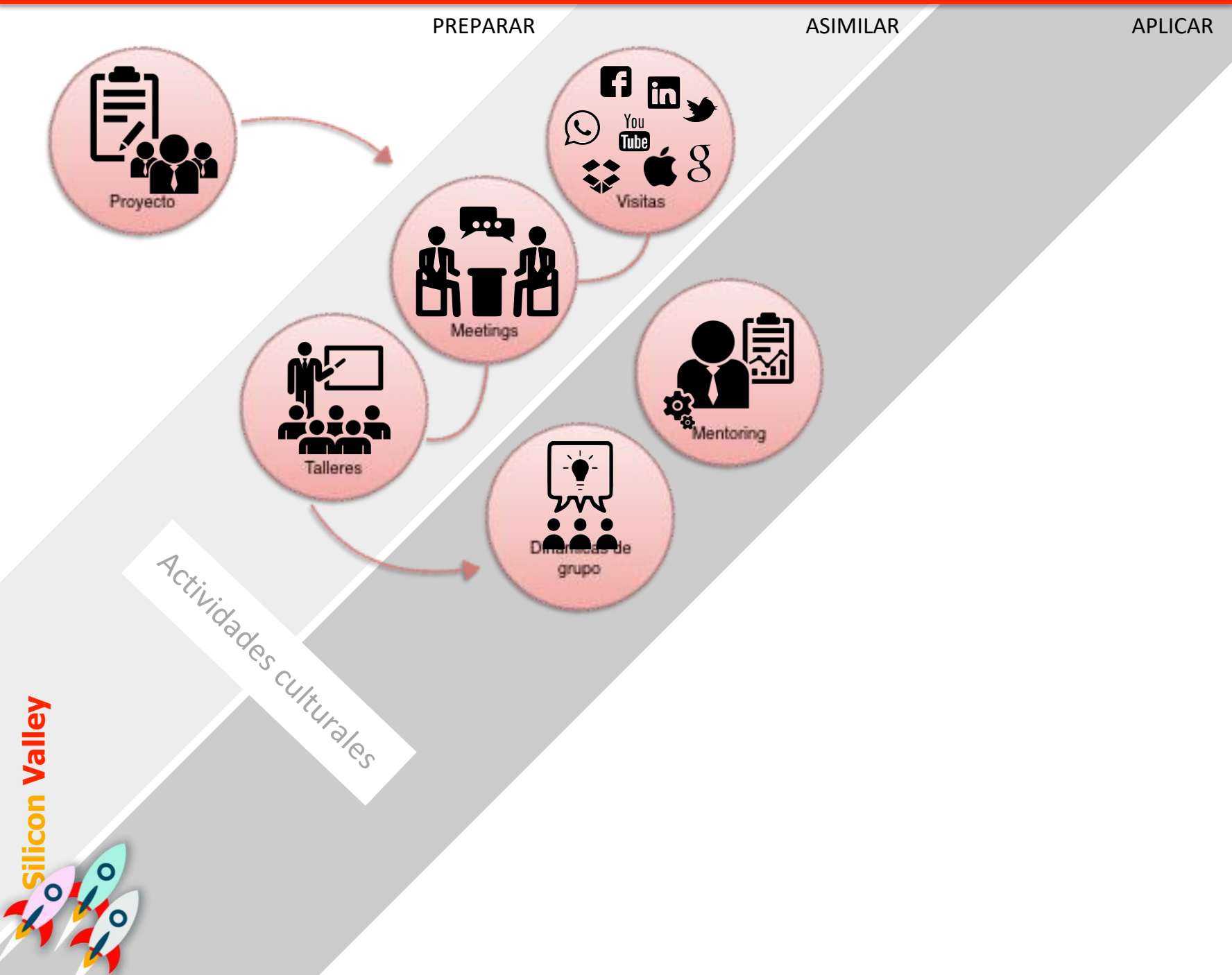
Visitamos **emblemáticas organizaciones** que recogen la historia y esencia de los negocios de Silicon Valley.

Completando el aprendizaje con **dinámicas de grupo** en el que se despliegan herramientas para prototipar ideas y modelar negocios.

Los estudiantes **aprenden poniendo en marcha un proyecto** en equipos mentorizados por expertos que trabajan para las principales empresas de Silicon Valley.

Silicon Valley

¿Cómo aprendemos?



¿Cómo aprendemos?

PREPARAR

Antes del viaje a Silicon Valley a cada participante se le asigna un proyecto real de innovación y/o emprendimiento en el que ha de trabajar durante esa semana. Aquel participante que desee trabajar en su propio proyecto, puede hacerlo.

ASIMILAR

Visitas a empresas (desde grandes corporaciones de Internet a pequeñas startups, pasando por incubadoras, aceleradoras, etc.) para conocer en primera persona cómo son los espacios de trabajo en Silicon Valley.

Encuentros con directivos, emprendedores, inversores… en los que establecemos un diálogo directo y personal de cada participante con el invitado.

Sesiones de trabajo en Universidades en las que desarrollamos dinámicas de grupo y desplegamos herramientas de prototipado de ideas, modelado de negocios, etc.

APLICAR

Sesiones de trabajo en aula en las que compartimos lo aprendido en las actividades de asimilación previas y aplicamos los conocimientos en los diferentes proyectos.

Asesoramiento individualizado para potenciar habilidades personales y tutorizar proyectos

Que ayudan a conocer mejor las claves del ecosistema innovador de Silicon Valley y la historia de San Francisco, como el Museo de la Historia de la Informática, el Museo de la Innovación, el Museo Intel, el Campus de Stanford, el Museo del Cable Car de San Francisco, etc.

¿Cómo aprendemos?

Organizaciones que hemos visitado en anteriores ediciones

¿Cómo aprendemos?

Talleres en las principales universidades del Silicon Valley

STANFORD UNIVERSITY

La Universidad de Stanford abrió sus puertas en octubre de 1891 en Palo Alto y es una de las instituciones educativas más prestigiosas del mundo, ocupando las primeras posiciones de los rankings internacionales. En su cuerpo académico cuenta con 22 premios Nobel, cinco Pulitzer y 20 ganadores de la National Medal of Science de Estados Unidos.

Stanford es una institución de referencia en el ámbito de las nuevas tecnologías y ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de lo que hoy es Silicon Valley. De manos de sus alumnos han surgido más de 3.000 compañías, algunas de ellas tan conocidas como Google, Yahoo, Hewlett-Packard, Gap, eBay, Electronic Arts, Nike o Sun Microsystems.

A lo largo de una jornada visitaremos el campus y desarrollaremos un taller dedicado a la puesta en marcha de startups.

Silicon Valley

¿Cómo aprendemos?

Talleres en las principales universidades del Silicon Valley

BABSON COLLEGE

Fundada en 1919 en Massachusetts, es una de las Universidades dedicadas al emprendimiento mejor posicionadas en los ranking a nivel mundial (ha ocupado el primer lugar en emprendimiento durante 16 años, todos los años en que este ranking ha existido.

Hace unos años Babson College puso en marcha un campus en el corazón de San Francisco para trasladar a la Costa Oeste sus innovadores programas académicos.

En este campus desarrollamos varios talleres dedicados al emprendimiento.

Silicon Valley

¿Cómo aprendemos?

Actividades culturales complementarias fin de semana

BIKE TOUR

La mejor manera para conocer San Francisco. El fin de semana lo dedicaremos a visitar los lugares más emblemáticos Fisherman's Wharf, Haight Ashbury, Golden Gate Park, Union Square….) y a atravesar el Golden Gate, visitar Sausalito y regresar a la ciudad en Ferry pasando por delante de la famosa Isla de Alcatraz.

Silicon Valley

¿Cómo aprendemos?

Actividades culturales complementarias fin de semana

Silicon Valley

¿Cuándo y dónde?

¿Cuándo y dónde?

Julio 2019

Una intensa agenda de trabajo nos lleva a lo largo de todo Silicon Valley, desde San Francisco (al norte) hasta San José (al sur) visitando Palo Alto, Mountain View, Cupertino, Sunnyvale, Redwood City, etc.

Las sesiones de trabajo se programan de lunes a viernes (la actividad académica) y el fin de semana lo dedicaremos a actividades culturales en la Bahia de San Francisco.

Silicon Valley

¿Cuándo y dónde?

Alojamiento y desplazamientos

Nos alojamos en un Hostel en San Francisco, en habitaciones compartidas entre los participantes en el programa.

Para las visitas que realizaremos fuera de la ciudad nos desplazaremos combinando CAL train y Uber.

Silicon Valley

Tasas académicas

4.000 euros

Las tasas académicas incluyen alojamiento en el hostel del grupo, en habitación compartida entre cuatro participantes.

Las tasas no incluyen los vuelos, los desplazamientos internos (taxis, metro, CAL train, Ubers….), entradas a los museos, comidas y cenas (desayuno incluído) y las actividades culturales complementarias.

Diploma

Los participantes que completen satisfactoriamente el programa recibirán un Diploma in Innovation & Entrepreneurship por ESEUNE Business School.

Idiomas

Utilizaremos el español y el inglés, motivo por el cuál es necesario tener un nivel medio-alto de este último.

Silicon Valley

Director del Programa

Enrique de la Rica

Emprendedor (ha creado diferentes compañías y participa en la creación de startups como mentor e inversor), investigador (ha publicado numerosos artículos y libros sobre innovación, e-business, marketing…) speaker y profesor invitado en instituciones académicas, organizaciones y congresos en diferentes países (ha impartido 110 conferencias sobre innovación y 193 Seminarios en España, Francia, Portugal, Alemania, Estados Unidos, China, Venezuela, Chile, Argentina, Cuba, Perú, República Dominicana, Ecuador, Colombia, Panamá, Costa Rica y China) y transformador de organizaciones (como Innovation Coach contribuye a desarrollar el músculo innovador y la adaptación al cambio de personas y organizaciones).

Fue uno de los fundadores y en la actualidad dirige ESEUNE Business School y bajo su dirección se convirtió en la primera escuela de negocios española (y una de las primeras occidentales) en implantar una sede en China (Tianjin), donde imparte programas MBA, formación para personas directivas y proyectos de consultoría para empresas occidentales que desean posicionarse en China.

Ha sido miembro del primer E-Commerce Advisory Committee de University of California at Berkeley (USA), Director del grupo Tecnologías y Gestión del Cluster del Conocimiento y es Advisor & Investor de la red social bebee.com. Es fundador y CEO del ecosistema emprendedor The Dreamers Factory.

Es Licenciado en Ciencias de la Información (especialidad Publicidad) por la Universidad del País Vasco, dónde estudió los cursos del Doctorado en Comunicación Audiovisual y MBA, Master en Dirección de Empresas por ESEUNE. Ha realizado cursos de postgrado y de especialización en diferentes instituciones, como el Executive Business Program de Georgetown University o el Curso de Competitividad Empresarial y Desarrollo Regional (CCEDR) del Institute for Strategy and Competitiveness diseñado por el profesor Michael E. Porter de la Universidad de Harvard.

Silicon Valley

aquora BUSINESS EDUCATION | grupoifedes .com

Director del Programa AQUORA

Gabriel Ferrer

Experiencia en gestión y desarrollo de personas e implementación de modelos integrales de gestión de RRHH y Organización, en diferentes empresas, sectores, entornos locales e internacionales. Experiencia en empresas e instituciones del sector de las Escuelas de Negocio.

Especializado en liderazgo, gestión del cambio, transformación y desarrollo del talento.

Alta vocación por el trabajo con personas.

Licenciado en ADE, MBA, Fundesem. Master en Dirección de RRHH y Organización, ESIC.PLD, PDF, PDC de ESADE. Doctorando en Marketing.

Tiene una amplia experiencia en formación y consultoría de RRHH, además de haber sido Director de RRHH de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes y Director del Área de Recursos Humanos, Habilidades Directivas y Coaching de FUNDESEM. Es socio fundador de varios proyectos The One Talent and Tools and The New Food Feneration. Actualmente es Socio Director en AQUORA. Ha realizado este 2016 dos incursiones en Silicon Valley, a acompañando a directivos y emprendedores en el descubrimiento del ecosistema de SV.

Tiene una amplia experiencia en formación y consultoría de RRHH colaborando con empresas tan dispares como Tempe-Inditex, FEMPA, Deloitte, Egyssa, Banco Sabadell, Bonnysa, Bankia, Helados Alacant, Alain Afflelou, Colegio de Farmacéuticos de Alicante, Puerto de Valencia, Blinker, Phonak, Pikolinos, Suavinex, Miniland, Cajarural, Vectalia, UCAM, CHM, EGYSSA, Giménez Ganga, SAXUN, IFA, Mediterráneo, Sanitas, GAES, etc. Colaborador con diferentes escuelas de negocio de España como ESADE, ENAE, FEDA, Florida Universitaria, FUNDESEM Business School, EOI, ESEUNE Business School, etc.

Silicon Valley

Experiencias

"La experiencia de una semana entre Silicon Valley y San Francisco me ha permitido conocer de primera mano cuáles son las tendencias actuales y futuras y entender cuáles pueden ser los cambios en los modelos de negocio que se van operar en los próximos años. El programa es totalmente vivencial, lo que le hace ser muy edificante, pues nos ha permitido visitar a empresas de todo tipo, desde startups que comienzan, emprendedores que han fracasado (lo que les permite aprender aún más) hasta empresas punteras como Google o Airbnb. Asimismo la convivencia con compañeros de diferentes perfiles y procedencias así como con el propio director del programa ha sido muy aleccionadora. Me ha permitido entender cómo se mueve el mundo…. y se mueve muy rápido"

Ricardo Romo
Silicon Valley Seminar 6, Julio 2016

"Conocer el ecosistema de emprendimiento e innovación del Silicon Valley ha sido una experiencia muy enriquecedora. He encontrado en la filosofía del Silicon Valley una fuente de inspiración y motivación. El valor que aporta vivir de primera mano este apasionante entorno hace de este programa una experiencia única para todos los jóvenes interesados en la tecnología."

Jorge Bermejo
Silicon Valley Seminar 8, Julio 2018

"Es muy enriquecedor escuchar las distintas experiencias de los emprendedores que forman este ecosistema, quienes pueden ser los fundadores de importantes start-ups o parte del equipo de las grandes compañías que hoy están liderando en el mundo. Esta experiencia no solo te brinda conocimientos en distintas areas sino que te da un impulso gigante para emprender, alimentando la iniciativa para alcanzar las metas en los proyectos propuestos y contagiando de esa energía que se respira en su atmósfera de Innovación y Creación. La recomiendo en un 100% como una experiencia individual que debe ser vivida por lo menos una vez en la vida"

Cindy Durán
Silicon Valley Seminar 5, Julio 2015

Silicon Valley

Experiencias

"Alrededor del planeta se intenta emular el ecosistema de Silicon Valley, pero ha sido durante este programa de inmersión y emprendimiento que dirige ESEUNE Business School cuando me he dado cuenta que es imposible. Allí, los trabajadores se valoran como un activo. Cualidades como diversidad, tolerancia, cultura del fallo (celebran sus errores), Stanford, capital riesgo, talento que se reinventa continuamente, mentes abiertas al cambio, networking, coopetition (colaboración entre competidores) y decenas de características más, son demasiadas para lograr simularlas en otro lugar. Durante el programa, tuvimos reuniones con empresas líderes como Google, AirBnB o DocuSign y en otras, quizás menos conocidas, pero que trabajan todos los días para cambiar el mundo Sin lugar a dudas, ha sido una experiencia única, enriquecedora y transformadora"

Juan Manuel Ortiz
Silicon Valley Seminar 6, Julio 2016

"Es una experiencia que te hace replantear todo lo que creías y hace que veas las cosas de manera distinta"

Jon Andoni Bretón
Silicon Valley Seminar 8, Julio 2018

"¡Me arrepiento de no haber ido antes! El programa de Silicon Valley me ha dado la oportunidad de conocer de cerca a interesantes empresas y poder hacer "networking" con las personas que las dirigen. Hemos tenido reuniones con emprendedores, startups, incubadoras, aceleradoras, y universidades que están cambiando los modelos de negocio y revolucionando la manera de desenvolvernos en la sociedad. Muchas gracias a ESEUNE, y especialmente a Enrique de la Rica por permitirnos la oportunidad de poder presenciar de una manera muy amena e informativa los diferentes elementos que están haciendo cambiar el mundo en que vivimos, y que sin duda serán de inspiración para que podamos poner nuestro pequeño grano de arena".

Gerardo Majluf
Silicon Valley Seminar 7, Julio 2018

Silicon Valley

Experiencias

"Conocer el ecosistema emprendedor de Silicon Valley visitando diferentes empresas, directamente en voz de los propios protagonistas, ha sido una experiencia irrepetible difícil de olvidar. El ambiente innovador, el entorno de apertura y el enfoque de networking de esta experiencia son altamente recomendables para "think outside the box". Los modelos de organización de las startup, los perfiles de las personas que componen este ecosistema y la manera de trabajar y organizarse, son un estímulo para hacer y pensar de forma diferente, tanto si quieres emprender como si quieres transformar tu organización"

Jordi Costa
Silicon Valley Seminar 6, Julio 2016

"Como profesor universitario conocía el fenómeno de Silicon Valley desde una mirada académica; sin embargo, el estar en contacto durante este programa con colaboradores de las empresas del valle, conocer directamente su ecosistema y sus modelos de negocio fue esclarecedor . Agradezco a Enrique de la Rica y a ESEUNE Business School por esta oportunidad. Definitivamente la experiencia fue enriquecedora y ahora me genera la gran responsabilidad impulsar cambios en mi realidad próxima. Valoro muchos los comentarios y el networking generado a lo largo de la experiencia intensa de crecimiento que tuvimos".

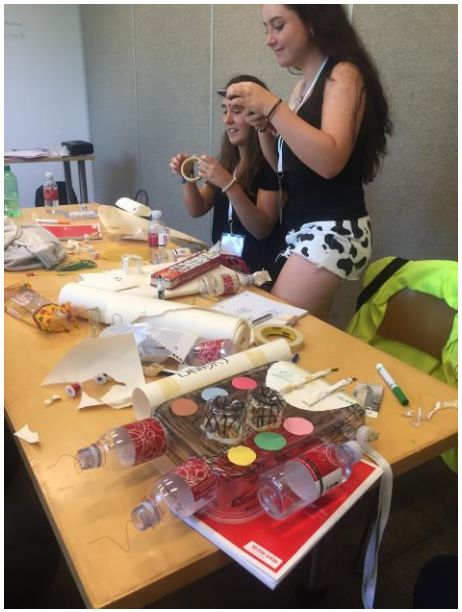
Sebastián Rojas
Silicon Valley Seminar 7, Julio 2017

"Sin duda, una experiencia más que recomendable. Un programa práctico, sin libros ni clases teóricas, un programa que aporta conocimiento a través de las experiencias vividas. Tener la oportunidad de conocer este entorno ha sido una experiencia enriquecedora al igual que inolvidable".

Miren Urbieta
Silicon Valley Seminar 7, Julio 2017

Silicon Valley

Experiencias



"Durante el seminario en Sillicon Valley tuvimos la oportunidad de visitar algunas de las empresas tecnológicas más importantes del mundo y aprender de personas involucradas en estas organizaciones. Además, gracias a las entrevistas y charlas tanto con emprendedores como inversores, pudimos conocer y experimentar de primera mano este fenómeno de una manera dinámica y entretenida. Por otro lado, pasear por las calles de San Francisco, Burlingame, Palo Alto, etc.., personalmente, ha sido una **vivencia "openminding"** debido a su originalidad, diversidad y riqueza cultural. Sin duda una experiencia irrepetible y altamente recomendable"

Pablo Posse
Silicon Valley Seminar 5, Julio 2015

"La experiencia en Silicon Valley ha significado para mí un antes y un después. Acostumbrado a panoramas apagados y decadentes, visitar empresas de referencia como Google, Yahoo, Evernote o Banjo y escuchar de primera mano a distintos habitantes de este famoso ecosistema para comprender su operativa, ha supuesto un baño de consciencia que me ha insuflado el impulso y optimismo necesarios para afrontar nuevos retos en el futuro. Sin duda que ha merecido la pena"

Borja Pérez
Silicon Valley Seminar 5, Julio 2015

"La posibilidad de descubrir como funciona el ecosistema de Silicon Valley es una experiencia inigualable. Comprobar de primera mano algunos referentes de los nuevos modelos de economía colaborativa (AirbnB), modelos aún en consolidación como Twitter, Dropbox o los ya consolidados como el gigante Google me han permitido ahondar mas en la integración de las metodologías de puesta en el mercado de un producto (MVP) así como iterar con el propio mercado en buscar de la consolidación y crecimiento. El compromiso, capacidad de gestionar los riesgos, la perseverancia y la pasión en las ideas, fueron para mi las claves que decidí recoger como más interesante de mi viaje para tratar de inculcarlas en mi forma de pensar"

Jose Antonio Borge
Silicon Valley Seminar 4, Julio 2014

Silicon Valley

Experiencias

"Lo mas importante que aporta el Seminario de Silicon Valley es conocer, de cerca, las historias de exitosos emprendedores españoles que, logrando superar miles de dificultades, hoy en día obtienen logros y resultados con sus proyectos, como cualquier empresario norteamericano, en el competido ambiente de este vibrante lugar. Es, a su vez, un networking muy importante, una experiencia cuya mejor forma de asumirla es abriendo la mente a nuevas ideas, de todo tipo de personas, cuya característica en común es tener un proyecto y quererlo lograr. Por otra parte, una de las enseñanzas mas grandes que obtuve de toda la gente con la que pude interactuar, en esta inolvidable experiencia, es que hay que asumir de una mejor forma los fracasos, pues son los que hacen lograr, en el futuro, grandes cosas. Hay que aprender de ellos y tomarlos como el proceso de aprendizaje de una persona que se decide a perseguir sus sueños"

Elkin Hernández
Silicon Valley Seminar 4, Julio 2014

"El programa de Silicon Valley fue una experiencia que cambio mi perspectiva del emprendimiento para siempre. El aire distendido de las charlas era el entorno perfecto para aprender e intercambiar impresiones con emprendedores de éxito. Esto en combinación con la posibilidad de descubrir el funcionamiento de algunas de las startups y empresas consolidadas de más relevancia en el valle, convierten a este seminario en una cita muy recomendable para todo aquel que piensa en emprender"

Guillermo Ruiz de Huydobro
Silicon Valley Seminar 4, Julio 2014

"Se trata de una experiencia única en la que tuvimos la ocasión de conocer de primera mano las start up-s y empresas de internet más exitosas, sus CEOs y experiencias y además en muchas ocasiones, pudieron contarnos en primera persona lo que significa emprender en El Valle. Conversaciones de tú a tú que me aportaron una visión más personal y directa de los emprendedores y su día a día. Recomendaría el programa a personas inquietas y con pasión por innovar, aprender y emprender"

María Arancibia
Silicon Valley Seminar 2, Julio 2012

Silicon Valley

Experiencias

"La visita a Silicon Valley sobrepasó mis expectativas, no solo vivimos la cultura de trabajo fuera de lo común de empresas como Google, Dropbox o Twitter, sino que además tuvimos conversaciones muy amenas con emprendedores exitosos quienes generosamente nos compartieron sus experiencias sobre este innovador ecosistema, cómo se abrieron camino en San Francisco, sus inicios, dificultades, y metas. De todo lo vivido tomo esas conversaciones como lo más provechoso. Observar a estos jóvenes emprendedores trabajando arduamente en sus sueños me lleno de más optimismo acerca del impacto positivo que pueden tener nuestros emprendimientos en la sociedad"

Fernando Proaño
Silicon Valley Seminar 4, Julio 2014

"Me inscribí en el programa con muchas expectativas y la experiencia y vivencia fue completamente satisfactoria. La experiencia de compartir y escuchar a emprendedores en Silicon Valley es alucinante. Si hablamos de emprendimiento, los conceptos escalables y replicables tienen que estar en nuestro vocabulario y aquí en Silicon Valley consigues un claro entendimiento de estos.Resumiendo una experiencia profesional imprescindible…"

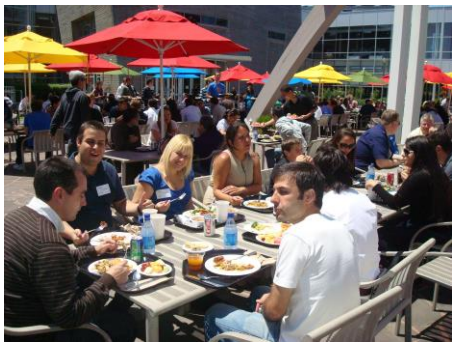
Henry Curo
Silicon Valley Seminar 3, Julio 2013

"El viaje con ESEUNE a Silicon Valley el verano de 2012 supuso para mí un antes y un después en mi forma de entender y aproximarme al mundo del emprendimiento y de las "startups" de base tecnológica. El excelente aprovechamiento del tiempo y la completísima agenda me permitieron conocer de primera mano el rol que cada uno de los actores y grupos de interés desempeñan en el ecosistema de emprendimiento más desarrollado del mundo: el poder entender la historia del valle, interactuar con los principales business angels y fondos, conocer el sentir de los emprendedores que allí están, visitar las principales empresas del Valle y poder charlar con sus ejecutivos, y en fin, todo el conjunto de experiencias que pude vivir en aquella vivencia intensa y transformadora que ha sido sin duda la experiencia educativa más enriquecedora. Absolutamente recomendable".

David González
Silicon Valley Seminar 2, Julio 2012

Silicon Valley

Experiencias



"Este programa además de ser formativo y experiencial se convierte también en un programa que te permite dedicar tiempo para pensar e innovar. Todo esto gracias a una excelente organización del programa por parte de ESEUNE que combina a la perfección visitas a grandes gigantes tecnológicos (Google, Airbnb, DocuSign…), reuniones con startups que están en fase de iniciación (MedTep, OnPublico…) y meetings con otros emprendedores de la zona. Por último y no por ello menos importante, el programa es una oportunidad de conocer a nuevos compañeros que provenimos de diferentes ciudades así como de disfrutar de momentos inolvidables a orillas del Pacífico. No lo dudéis, os lo recomiendo!!!"

Miguel Angel Castillo
Silicon Valley Seminar 6, Julio 2016

"Desde el verano de 2011 guardo en mi smartphone una frase que me inspira: optimism is the essential ingredient for innovation. How else can the individual welcome change over security, adventure over staying in safe places? La frase es de Robert Noyce, "The Mayor of Silicon Valley" y estaba en el Intel Museum, en Santa Clara. Define mi impresión del viaje al Valle de Silicio. Ideas que no paran de fluir, visitas a todas horas, acción. Vimos sedes importantes como las de Google y Twitter, con visitas guiadas. Hicimos una visita a Stanford University y la sede de Facebook, donde nos cruzamos con Mark Zuckerberg. Vivir Silicon Valley transforma. Me hubiera quedado toda una vida, con eso os digo todo. Las experiencias las recuerdas siempre y las tenemos que vivir cada uno de nosotros. Que nos la cuenten, no es lo mismo".

Carlos Del Diego Sanz
Silicon Valley Seminar 1, Julio 2011

Silicon Valley

aquora BUSINESS EDUCATION | grupoifedes .com

www.| aquora.es

+34 96 644 0466

aquora BUSINESS EDUCATION | grupoifedes .com

www.| aquora.es

+34 96 644 0466